



Curriculumul Leadership pentru Tineri

Co-funded by
the European Union



This Publication was produced with the financial support of the European Union.
Its contents are the sole responsibility of Walk the Global Walk partners
and do not necessarily reflect the view of the European Union

INDEX

- 1. TU/VOI SUNTEȚI ODD-urile**
- 2. TU/VOI PUTEȚI ACȚIONA PENTRU PACE,
JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE**
- 3. LIDERII DE TINERET MERG ÎMPREUNĂ**
- 4. DE CE ESTE NEVOIE
PENTRU A SCHIMBA LUMEA?**
- 5. A FI LIDER PENTRU ODD: SĂ VORBIM
DESPRE MIȘCAREA GLOBALĂ**
- 6. A FI UN LIDER PENTRU ODD: ÎMPREUNĂ
PENTRU MIȘCAREA GLOBALĂ**
- 7. MESAJE MEDIA**

O LUME DURABILĂ PENTRU MINE, PENTRU **TINE**, PENTRU EL, PENTRU NOI.

În perioada 25-27 septembrie 2015, liderii mondiali (șefi de stat și guvern și oficiali de rang înalt) s-au întâlnit la sediul Organizației Națiunilor Unite din New York și au convenit asupra unor noi Obiective Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) prin intermediul Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă. Procesul de consultare premergător adoptării Agendei 2030 a fost cel mai amplu din istoria ONU și a implicat multe asociații și activiști de tineret.

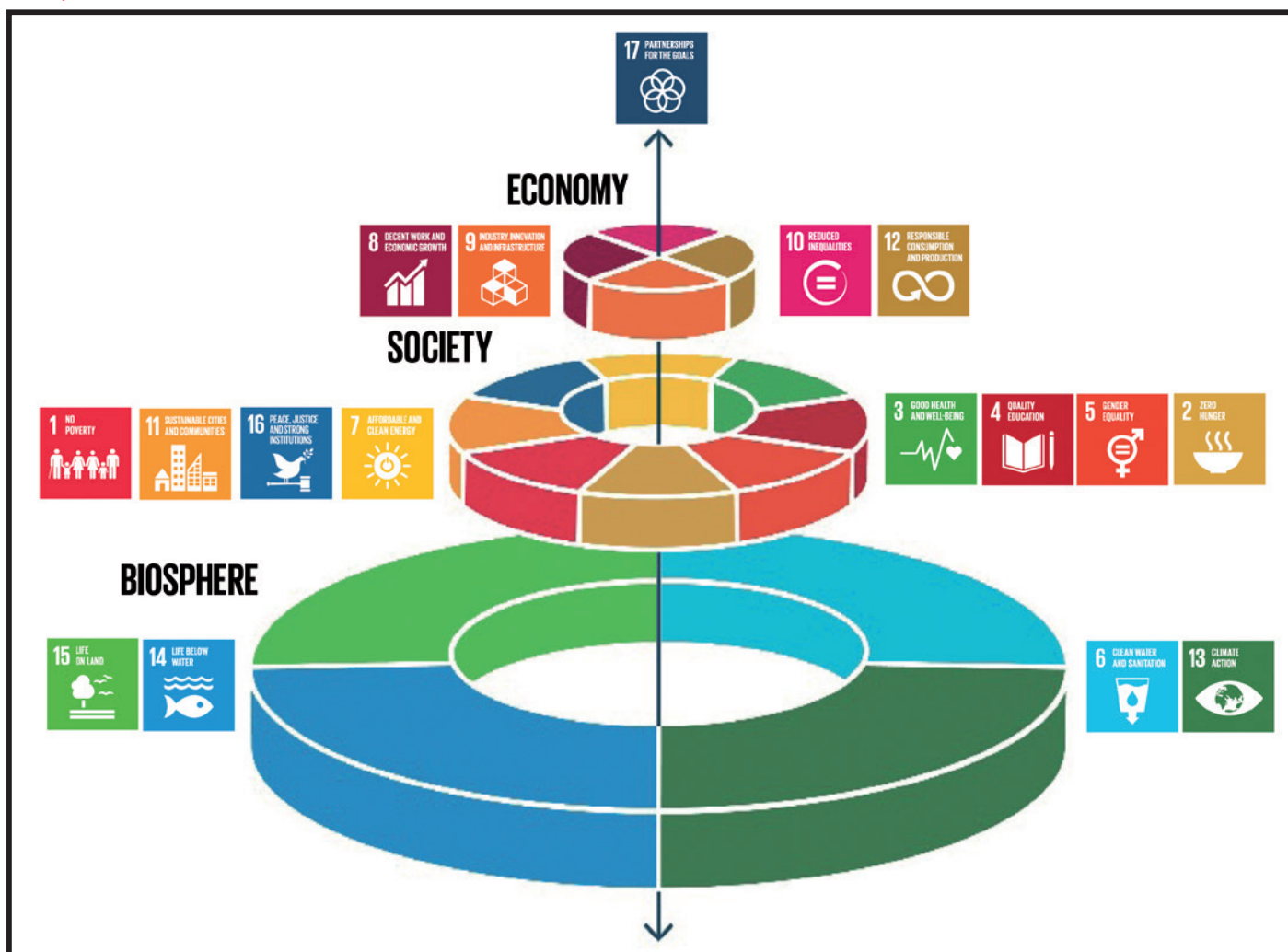
Agenda 2030 are 17 obiective și 169 de ținte pentru eradicarea sărăciei, protejarea planetei și prosperitatea populației din întreaga lume, în următorii 9 ani. De asemenea, a fost relansată Declarația Universală a Drepturilor Omului, cu ocazia celei de-a 70-a aniversare (10 decembrie 1948), prezentând drepturile omului în contextul noilor obiective de dezvoltare durabilă.

Agenda 2030 recunoaște centralitatea tinerilor: peste o treime din cele 169 de ODD-uri evidențiază importanța abilitării și participării voastre, a tinerilor.

Centrul Nord Sud al Consiliului Europei

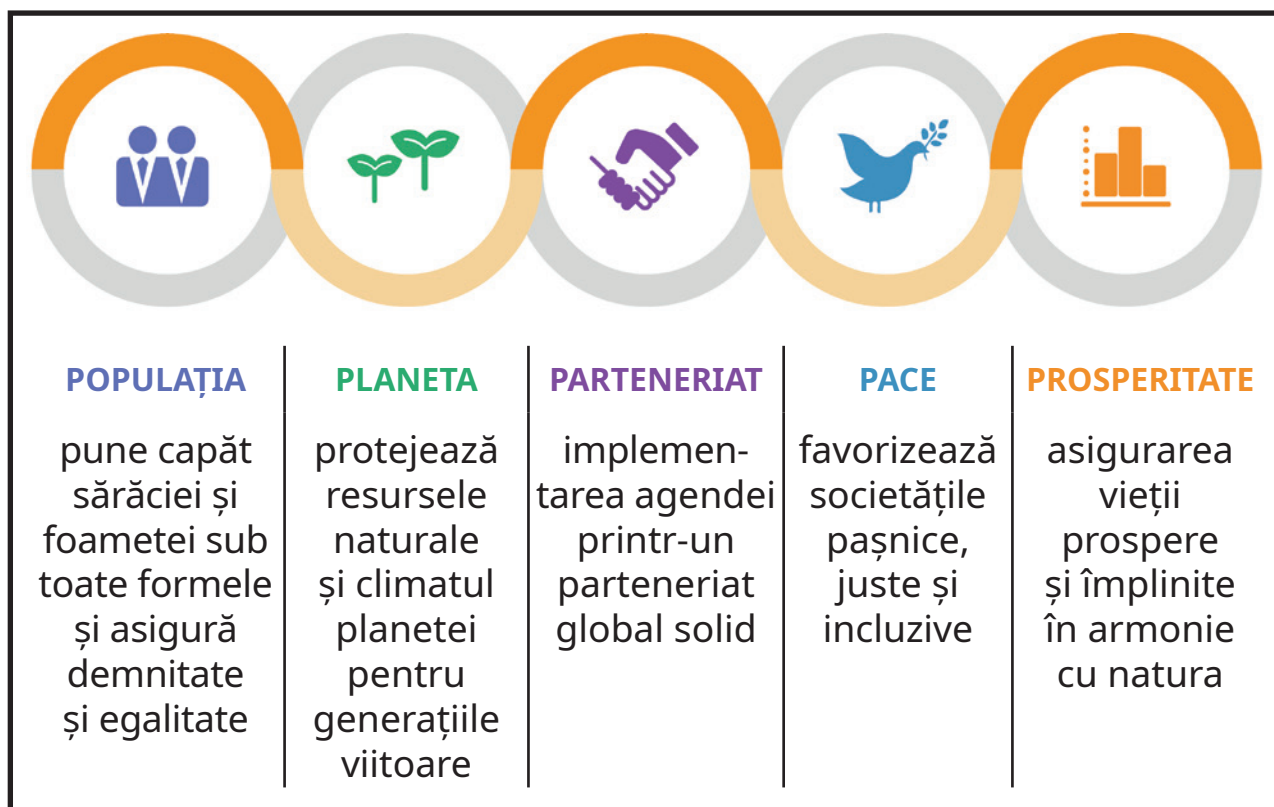


Sun-Earth Day 2008: Space Weather Around the World
suneartday.nasa.gov



ODD-urile integrează cele 3 dimensiuni ale dezvoltării durabile: dimensiunea de mediu, dimensiunea umană și dimensiunea economică. Aceste 3 dimensiuni sunt esențiale pentru a asigura sustenabilitatea pentru întreaga planetă.

Agenda 2030 urmărește cei 5P.



Accesați <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/> și apăsați pe pictogramele ODD-urilor pentru a citi țințele acestora. Care dintre ODD-uri menționează „tinerii” și „tineretul” cel mai mult? De ce acestea, în opinia ta?

Dezvoltarea durabilă este cuvântul cheie al viziunii post-2015 despre lume a Organizației Națiunilor Unite.



1. TU/VOI EȘTI/SUNTEȚI ODD-urile!

Rolul nostru central, al tinerilor, în promovarea și transformarea ODD-urilor în realitate



„Viitorul umanității și al planetei noastre se află în mâinile noastre. Acesta se află, de asemenea, în mâinile generației tinere de astăzi, care va transmite torța generațiilor viitoare.”

Agenda 2030, paragraful 53.

Fundația Gates a descoperit că persoanele de vârstă noastră (12-24) sau puțin mai în vârstă decât noi sunt mai optimiste cu privire la viitorul personal și politic decât sunt bătrânii noștri - și optimismul este mai mare în rândul tinerilor din țările cu venituri mici și medii. Într-adevăr, nu putem ajunge la schimbări ambițioase și transformatoare decât dacă noi, tinerii, suntem implicați.



*„**Voi**, tinerii, sunteți actorii principali ai unei societăți globale în schimbare. Puteți fi designerii, autorii și jucătorii principali ai unei transformări durabile pentru generațiile prezente și viitoare. Conștientizați. Descoperiți ODD-urile. Și amintiți-vă: este o muncă în echipă. Este o mișcare globală”.*

Proiectul WALK THE GLOBAL WALK

Există o mulțime de motive pentru care noi, tinerii, trebuie să ne implicăm activ și continuu în realizarea ODD-urilor și în procesul de luare a deciziilor: ca tânăra lider, trebuie să fii implicat: în primul rând, deoarece tinerii sunt printre **cei mai vulnerabili cetățeni din întreaga lume** (șomaj, acces la educație, abandon școlar, alimentație deficitară), astfel încât vocile voastre trebuie să fie auzite pentru a rupe ciclul sărăciei; în al doilea rând pentru că **ești creativ, talentat și gata să schimbi lumea**. Vei trăi mari schimbări și pași importanți, 10 ani de acum încolo: tu, împreună cu semenii tăi, vei experimenta succesul sau eșecul Agendei 2030.

- La nivel global, faci parte din cea mai mare generație de tineri din istoria lumii. Tinerii reprezintă 16% din populația lumii (aproximativ 1,8 miliarde - mai mult decât în orice alt moment din

istorie). Aproximativ 90% dintre aceștia trăiesc în țări slab dezvoltate și în mod special în regiunea Asia-Pacific, unde locuiesc aproximativ 700 de milioane de tineri sau 60% din populația tânără (15-24 ani) la nivel global.

- Din păcate, suntem cei mai vulnerabili cetățeni din lume (șomaj, acces la educație, abandon școlar, malnutriție).
- Vom ajunge la maturitate în următorii 10 ani în paralel cu ODD-urile. Noi suntem cei care vor simți pe propria piele succesul sau eșecul Agendei 2030.
- Suntem creativi, talentați, inovatori și agenți esențiali ai schimbării.
- În Agenda 2030, toate guvernele și-au asumat responsabilitatea față de cetățenii lor și au promis să urmărească și să revizuiască ODD-urile într-un „mod deschis, inclusiv, participativ și transparent pentru toți oamenii și părțile interesate relevante”.

Da, suntem cu siguranță actori importanți în crearea unei lumi mai bune.



„Aveți talentul, energia și idealurile pentru a preveni conflictele, a apăra drepturile omului, a asigura pacea și a realiza Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă.”

**Secretarul general al ONU, António Guterres,
la Forumul Tineretului ECOSOC 2017**

- O, da! Am uitat că noi, tinerii, facem parte din cele 9 grupuri majore cu care ONU colaborează strâns pentru a asigura participare extinsă și reprezentarea tuturor zonelor societății. Mulțumim pentru că ne-ai amintit, Antonio!

Stați puțin! Am auzit și am citit de atâtea ori că „vocile tinerilor trebuie auzite”, „tinerii trebuie abilitați”, „trebuie să creștem participarea tinerilor ca lideri pentru a avansa implementarea ODD” și totuși ...

Chiar dacă jumătate din populația lumii are în prezent sub 30 de ani, procesele decizionale rămân în mare parte în mâinile generațiilor mai în vârstă. Noi, și în special femeile tinere, nu suntem reprezentați în mod adecvat în procesele sau instituțiile politice, partidele politice, alegerile și administrația publică.

Să reflectăm: suntem cei mai afectați de sărăcie, schimbări climatice, inegalități în educație și în sistemele de ocupare a forței de muncă și există încă atât de multe provocări și bariere în ceea ce privește spațiul efectiv pe care îl avem pentru implicarea semnificativă în luarea deciziilor, în monitorizarea și revizuirea obiectivelor globale.

CUM ÎNDRĂZNIȚI?

În 2019, o tânără ca noi și, în plus, activistă de mediu, Greta Thunberg, li s-a adresat liderilor mondiali la summitul ONU pentru acțiune climatică din 2019 din New York. Când a fost întrebată: „Care este mesajul tău pentru noi?”, ea a răspuns pur și simplu: „Mesajul meu este că vom fi cu ochii pe voi!”. Liderii lumii o ascultau și, în loc să simtă în tăcere responsabilitatea de a lua decizii în numele locuitorilor lumii, au râs. Li s-a părut amuzant să audă o tânără vorbind despre urmărirea acțiunilor lor, despre monitorizare, solicitări și proteste. Vom încerca să înțelegem de ce, mai târziu, dar pentru moment să ascultăm cuvintele ei: <https://www.youtube.com/watch?v=TMrtLsQbaok>

Este corect ca adulții să spună „tinerii sunt speranța” după promisiuni încălcate și după ce au eșuat sistematic în a ne implica cu adevărat în luarea deciziilor care ne afectează și pe noi? Este important ca guvernele, parlamentele, autoritățile locale și regionale să lucreze împreună cu noi pentru a asigura un proces decizional mai eficient și mai inclusiv.



Gândește-te la școala ta:

Cine ia decizii care te afectează? Cum sunteți tu și colegii tăi implicați în aceste decizii? Ce mijloace aveți pentru a vă face auzite vocile?

2. TU/VOI POȚI/PUTEȚI ACȚIONA PENTRU PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE



Unde locuiești?

Sunt mulți tineri în Consiliul Local al localității tale (sub sau peste 18 ani și până la 30 ani)?

Cum pot tinerii din localitatea mea să participe la luarea deciziilor care îi afectează pe ei și pe semenii lor?

Gândește-te la nivel global (inclusiv la țările în curs de dezvoltare), cu ce provocări crezi că se confruntă tinerii ca noi în ceea ce privește participarea la luarea deciziilor?

Pentru ca noi, tinerii, să putem influența societățile în care trăim și propriile vieți, este nevoie de un mediu propice, în care sunt prezente pacea, justiția și incluziunea.



„Să lucrăm pentru comunitățile noastre, să crească împreună cu noi. Este o lucrare în echipă. Este o mișcare globală”.

Proiectul *Walk the Global Walk*

<https://www.youtube.com/watch?v=I2Bdmij5qO0>

ODD 16 ar trebui înțeles atât ca un mijloc, cât și ca un scop în sine.

ODD 16 și, în special, toate obiectivele legate de „instituții puternice” ne oferă posibilitatea să:

1. fim implicați în mod sistematic în implementarea, monitorizarea și răspunderea pentru ODD-uri la nivel local până la nivel global.
2. susținem abilitării tinerilor prin garantarea libertăților fundamentale, asigurarea răspunderii și deschiderea proceselor de luare a deciziilor către participanții tineri.

Tinerii au nevoie de ODD 16, iar ODD 16 trebuie realizat împreună cu tinerii.

Cu toate acestea, suntem adesea cei mai afectați de conflicte, nedreptate și excludere:

- unul din patru tineri trăia în zone afectate de conflicte armate sau violență organizată în 2016;
- 43% din totalul omuciderilor la nivel global au ca victime persoane cu vârste cuprinse între 10 și 29 de ani;
- 70% din totalul victimelor traficului de persoane în Africa subsahariană în perioada 2010-2012 au fost copii;
- doar 2,2% dintre parlamentarii lumii aveau vârsta sub 30 de ani în 2017.

Când noi, tinerii, experimentăm violență, discriminare și incluziune politică limitată, putem pierde încrederea în sistemele de guvernare care ar trebui să ne protejeze și să ne sprijine. Detenția arbitrară, tortura activiștilor politici și a apărătorilor drepturilor omului, abuzul de putere, corupția, luarea de mită, segregarea și discriminarea de gen ne subminează încrederea față de sistemul judiciar și de instituțiile guvernamentale conexe. Aceasta a fost premisa primului nostru Manifest despre ODD 11.

„Lumea în care trăim și generațiile viitoare trebuie urgent protejate împotriva corupției și a lipsei de transparență”. Suntem acceleratori ai ODD-urilor și știm că ODD 16 a rămas în urmă! În orice caz,

(Y) Mulți dintre noi contribuim la realizarea păcii: mulți tineri și tinere doresc și contribuie deja la coeziunea socială prin construirea păcii de la nivel personal și local, în familiile și comunitățile lor, la nivel național, regional și internațional.

(Y) Tinerii reușesc să depășească conflicte, diferite tipuri de violență, inclusiv criminalitatea violentă, violența de gen, violența politică și terorismul.

(Y) Tinerii își extind aria de acoperire prin parteneriate inovatoare cu administrația locală, societatea civilă, organizații civice și de femei și construind rețele regionale și globale.

(Y) Tinerii creează noi căi și spații prin arte, cultură, sport și în special prin ocuparea creativă a spațiului cibernetic, a rețelelor sociale și a dezvoltării de noi tehnologii pentru pace.

(Y) Tinerii continuă să contribuie la schimbări semnificative prin protestul lor pașnic și disidență, de exemplu, prin căutarea justiției, condamnarea corupției, solicitarea libertății de mișcare și exprimare și protestul împotriva violenței armate.



Aruncă o privire la:

- **Rezoluția 2250 (2015) a Consiliului de Securitate al Organizației Națiunilor Unite** recunoaște că tinerii joacă un rol important și pozitiv în menținerea și promovarea păcii și a securității internaționale.

- A doua rezoluție privind tineretul, pacea și securitatea, **Rezoluția 2419 (2018) a Consiliului de Securitate al Organizației Națiunilor Unite** a subliniat participarea tinerilor la procesele de pace și soluționarea conflictelor.

- **STRATEGIA DE TINERET A ONU** - adoptată în septembrie 2018

- Programul „**Delegat de Tineret la ONU**” a debutat în România în anul 2006.

Scopul programului este de a antrena tinerii cu potențial, cu vârste între 18-25 ani, în activitatea celui mai mare for decizional global și de a-i mobiliza în activitățile de tineret

din țară.



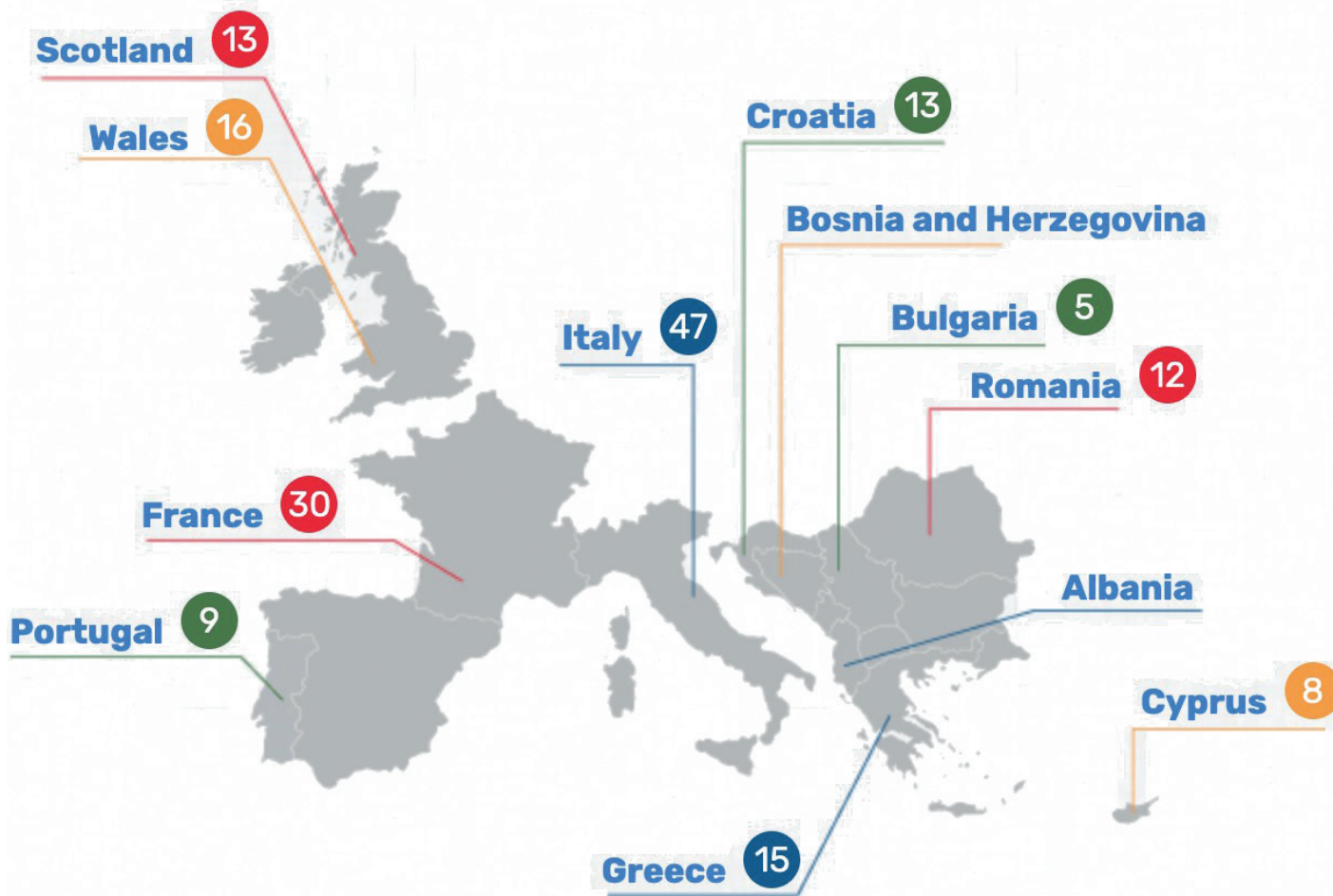
Uită-te la aceste 12 ținte: cum se reflectă ele în viața ta de zi cu zi?

- ☐ Reducerea semnificativă a tuturor formelor de violență și ratelor de deces conexe, pretutindeni
- ☐ Stoparea abuzului, exploatării, traficului și a tuturor formelor de violență și torturii copiilor
- ☐ Promovarea statului de drept la nivel național și internațional și asigurarea accesul egal la justiție pentru toți
- ☐ Până în 2030, reducerea semnificativă a fluxurilor ilicite financiare și de armament, consolidarea recuperării și returnării bunurilor furate și combaterea tuturor formelor de crimă organizată
- ☐ Reducerea semnificativă a corupției și dării de mită în toate formele sale
- ☐ Dezvoltarea instituțiilor eficiente, responsabile și transparente la toate nivelurile
- ☐ Asigurarea procesului decizional receptiv, incluziv, participativ și reprezentativ la toate nivelurile
- ☐ Extinderea și consolidarea participării țărilor în curs de dezvoltare în instituțiile de guvernare globală
- ☐ Până în 2030, asigurarea identității legale tuturor, inclusiv înregistrarea nașterii
- ☐ Asigurarea accesului public la informații și protejarea libertăților fundamentale, în conformitate cu legislația națională și acordurile internaționale
- ☐ Consolidarea instituțiilor naționale relevante, inclusiv prin cooperare internațională, pentru consolidarea capacității la toate nivelurile, în special în țările în curs de dezvoltare, pentru prevenirea violenței și combaterea terorismului și a criminalității
- ☐ Promovarea și aplicarea legilor și a politicilor nediscriminatorii pentru dezvoltare durabilă.

3. LIDERII DE TINERET MERG ÎMPREUNĂ

Uniunea Europeană, și în special Programul DEAR, se bazează pe tine - ca tânăr cetățean – pentru a informa, a sensibiliza și a mobiliza populația pentru acțiuni privind dezvoltarea durabilă, încurajând noi idei și schimbând atitudinile.

În primul și în al doilea an al proiectului **Walk the Global Walk**, tineri ca tine, din 9 țări europene au acționat în mod creativ pentru orașe și comunități durabile, colaborând cu școala lor, ONG-urile și autoritățile locale.



Pentru informarea și sensibilizarea comunității despre ODD-uri, au fost realizate diverse activități de educație "de la egal la egal" (peer 2 peer education), vânatoare de comori, competiții sportive, plimbări de tip „ecomovement” (de exemplu, mersul pe bicicletă, pentru a solicita piste suplimentare și sigure pentru biciclete), flashmobs despre reciclare, spectacole și concerte – toate aceste pentru o societate sustenabilă, incluzivă, rezilientă. Toate activitățile au fost realizate de tineri ca tine și dezvoltate și coordonate fie de către profesori, fie de autoritățile locale.

Inspiră-te de aici!



<https://www.facebook.com/wtgw2018>



<https://www.instagram.com/walktheglobalwalk/>

Dar nu s-au oprit aici! Liderii de tineret din 9 țări au participat la Școală Internațională de Vară (de 4 zile) din Lisabona și au realizat "Manifestul tinerilor" privind ODD 11. De asemenea, ei au participat la Școala Internațională Online, unde, plecând de la documentele manifest create la nivel național, tinerii au redactat un Manifest privind ODD 13. Tu ai putea să fii următorul care participă la cea de-a treia Școală Internațională de Vară – având ca temă ODD 16!

**Este o muncă de echipă. Este o mișcare globală.
Haideți să mergem împreună.**

4. DE CE ESTE NEVOIE PENTRU A SCHIMBA LUMEA?

Ce înseamnă *leadership*?

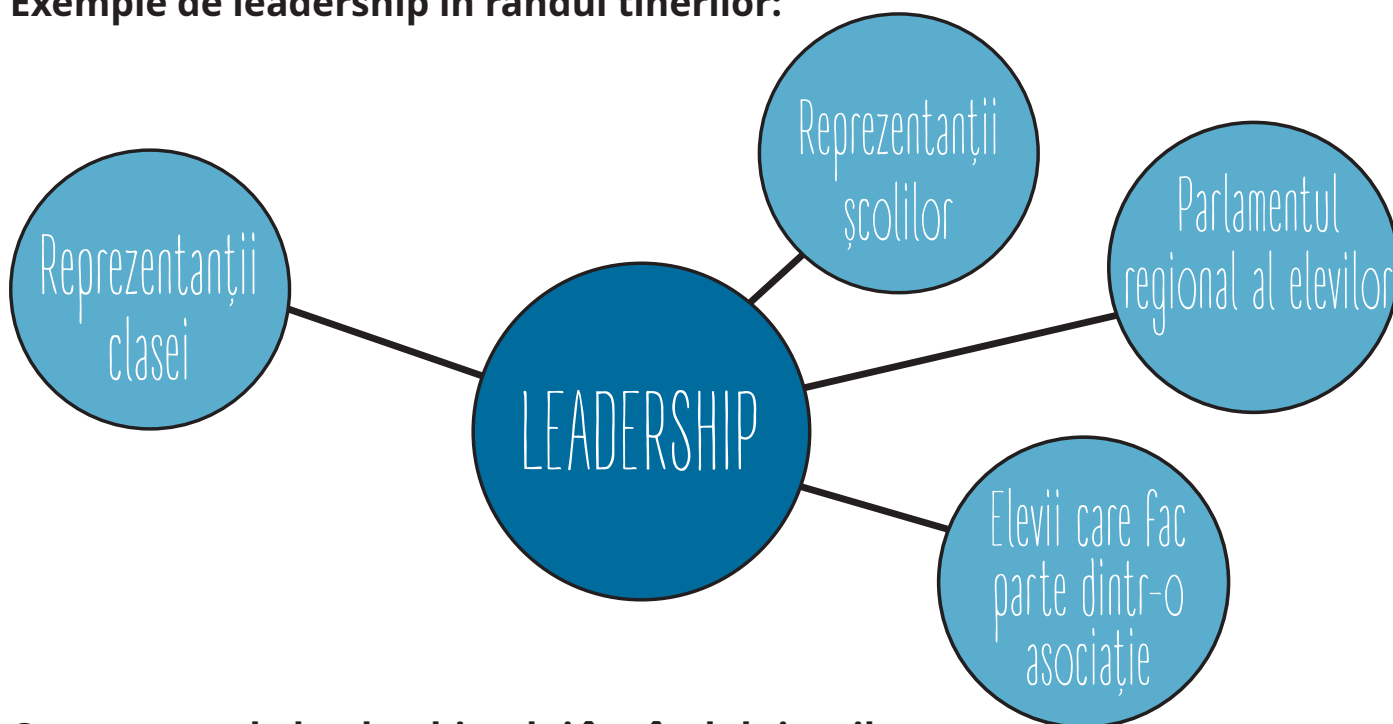
Pentru a schimba ceea ce se produce, trebuie să preluăm conducerea, avem nevoie de lideri noi. Într-adevăr, auzim frecvent cuvântul *leadership*. Chiar și la școală aceasta reprezintă o competență transversală ce trebuie dezvoltată. Deci ce se înțelege mai exact prin noțiunea de *leadership*?

Foarte rapid, notați ocaziile în care ați auzit cuvântul *leadership*. La ce se referea? În ce situație?



Nu este o definiție unică pentru *leadership* și ar trebui să știți că de foarte puțin timp experții au început să studieze și să cerceteze această noțiune la tineri. De ce? Pentru că *leadership*-ul era considerat un termen specific adulților. În cele din urmă, în întreaga lume, oamenii au înțeles că tinerii aduc creativitate, inovație și noi moduri de a transforma lumea.

Exemple de leadership în rândul tinerilor:



Componentele leadership-ului în rândul tinerilor:



Folosiți aceste cuvinte pentru a concepe propriile definiții care încep cu „**Noi, tinerii ...**”



De ce îmi doresc să îi ajut pe alții?

Ce atitudini și comportamente și ce tip de caracter mă pot ajuta să îi sprijin pe alții? Care sunt valorile mele?

- | | |
|---|--|
| ☐ Onestitatea | ☐ Deschiderea |
| ☐ Altruismul | ☐ Solidaritatea |
| ☐ Încrederea în ceilalți | ☐ Transparența |
| ☐ Încrederea în sine | ☐ Confidențialitatea |
| ☐ Empatia | ☐ Dorința de a experimenta |
| ☐ Interesul față de punctele
de vedere ale celorlalți | ☐ Dispoziția de a-i provoca pe ceilalți |

Leadership-ul nu este un lucru pentru o singură persoană, este un proces pe care îl demarează liderul și rezultatul unei relații bune între lider și oamenii care colaborează cu acesta.

Leadership-ul trebuie să se adapteze

Leadership-ul nu este ceva fix, depinde de situație, de mediul în care liderul trebuie să-și folosească abilitățile de conducere. Așa cum știm, situația implică cu siguranță alți oameni, deci liderul trebuie să-i aibă pe alții în minte: cum gândesc, care le sunt valorile, cum se comportă, cum reacționează, cum rămân motivați. Să te cunoști pe tine, să-ți cunoști emoțiile și să fii capabil să le controlezi, să fii motivat, empatic și capabil să stabilești relații de calitate se numește inteligență emoțională. Și este considerată chiar mai importantă decât IQ-ul, inteligența generală, când vine vorba să-i conduci pe alții spre schimbare.

Într-adevăr, vom vedea mai târziu că, pentru a aduce dezvoltare sustenabilă și dreptate socială, leadership-ul trebuie să se transforme – poate transforma viziunea și viața oamenilor.

Ce ați face dacă o persoană din clasă decide să nu participe?

În concluzie, leadership-ul poate fi văzut ca o călătorie care începe cu noi, îi include activ pe ceilalți – apreciindu-le capacitățile, talentele și punctele de vedere – și se modifică potrivit complexității situației.

Cine este lider?

Summit-ul tinerilor privind clima al ONU a fost o platformă destinată liderilor tineri pentru acțiuni climatice unde aceștia au putut să își prezinte soluțiile la ONU și să se implice semnificativ împreună cu cei care iau decizii cu privire la problema definitorie a timpurilor noastre. Acest eveniment istoric a avut loc pe 21 septembrie 2019 la Cartierul general ONU, chiar înainte de Conferința ONU privind schimbările climatice. Summit-ul ONU al tinerilor a reunit campionii tineri ai schimbărilor climatice



din peste 140 de țări și teritorii pentru a-și împărtăși soluțiile pe scena globală și a transmite un mesaj clar liderilor lumii: **trebuie să acționăm acum în privința schimbărilor climatice**. Evenimentul a dat glas solicitărilor tinerilor cu privire la acțiuni mult mai rapide de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

Un lider este un influencer. Să ne gândim la **Greta Thunberg**, **Leonardo di Caprio** sau **Ian**, dar sunt și alți tineri care luptă în fiecare zi împotriva schimbărilor climatice.

Helena Gualinga, în vârstă de 17 ani, este din Amazonul Ecuatorian și spune că a luptat pentru problemele climatice "toată viața sa".

Ce faci pentru a lupta împotriva schimbărilor climatice?

Am crescut într-o mică comunitate ce se numește Sarayaku și am luptat împotriva marilor companii petroliere de când eram copil. Mi-am văzut unchii și mătușile luptând împotriva acestor mari companii pentru a ne proteja teritoriile și cum au fost incriminați pentru asta. Am realizat că aceste companii sunt aceleași cu cele care produc schimbările climatice. Când eram copil, unchii mei mergeau în junglă și țineau militarii la distanță de teritoriile noastre. Acum lupta se duce în tribunale, prin intermediul hârtiilor.

Lucrez, de asemenea, cu femei și copii indigeni din zona Amazoniană. Postez lucruri pe internet și informez oamenii cu privire la ce se întâmplă în pădurea amazoniană. Încerc să fiu o voce pentru poporul meu, să transmit ceea ce ei au de spus din Ecuador.

Ce te-a inspirat să devii activist de mediu?

Mă temeam de ce urma să se întâmple cu comunitatea mea, mai ales pentru că am crescut parțial în Europa și nu știam dacă, întorcându-mă acasă, urma să găsesc totul distrus.

Prin ce diferă, după părerea ta, activismul climatic al generației tale de ceea ce s-a făcut în trecut?

Eu cred că activismul climatic a existat mereu, dar nu la scara actuală și va avea un impact major, deoarece suntem cu toții implicați. Cred că aceasta este o mare revoluție în desfășurare.

Care este primul lucru pe care ...

- ...oamenii de acasă ar trebui să îl facă de astăzi pentru a lupta împotriva crizei climatice? *La nivel individual, ar trebui să nu mai consumăm ceea ce nu ne este necesar.*

- ...corporațiile ar trebui să îl facă de astăzi pentru a lupta împotriva crizei climatice? *Trebuie să oprim industria combustibililor fosili. Nu mai putem continua cu asta. Trebuie să o oprim acum.*
- ...liderii mondiali ar trebui să îl facă de astăzi pentru a lupta împotriva crizei climatice? *Ei ne pot ajuta să oprim industria combustibililor fosili și să protejăm populația indigenă din zona amazoniană, deoarece aceștia sunt oamenii care au protejat pădurea tropicală a lumii de foarte mult timp. Li se întâmplă multe lucruri băștinașilor. Sunt persecutați de guverne și companii, iar oprirea acestui lucru ar fi un pas semnificativ. Și ar mai trebui să se implice și să înceapă să sprijine comunitățile indigene așa încât acestea să își continue stilul de viață normal dar să fie în același timp conectate la lumea vestică.*

Mai multe povești: <https://www.insider.com/greta-thunberg-activists-climate-change-who-are-they-2019-9#helenagualinga-17-is-from-the-ecuadorian-amazon-and-said-shes-been-fighting-for-climate-issues-my-entire-life-2>

Urmărește aceste povești. Cine sunt acești oameni? Unde vorbesc? De ce credeți că sunt invitați? Ce mesaj vor să transmită? I-ați defini ca lideri? De ce?

Video 1: Leonardo DiCaprio despre schimbările climatice

https://youtu.be/_UNhrhbVLDc



Video: discursul Malalai Yousafzai la acceptarea premiului Nobel pentru pace

https://www.youtube.com/watch?time_continue=20&v=8hx0ajieM3M

(versiunea completă aici: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=MOqIotJrFVM)



Vă puteți gândi la alți influenceri faimoși (cântăreți, muzicieni, actori sportivi etc.)?



Ce competențe?

Leadership-ul constă în învățarea și exersarea unor competențe specifice.

Potrivit *Consiliului Europei*, o competență este **“abilitatea de a face ceva bine sau eficient”**.

Este mai complexă decât o abilitate întrucât implică cunoștințele tale. Totuși, ca tânăr lider în cadrul ODD-urilor, tu trebuie să lucrezi la propriile atitudini și valori. Să începem cu abilitățile.



Consiliul Europei este cea mai mare organizație europeană a drepturilor omului. Include 47 de state membre, 27 dintre acestea fiind membre ale UE. *Realizări:* Abolirea pedepsei capitale; Consolidarea drepturilor omului; Non-discriminarea și lupta împotriva rasismului; Susținerea libertății de expresie; Egalitatea de gen; Protecția drepturilor copilului; Protejarea diversității culturale; Supravegherea alegerilor; Educația pentru drepturile omului și democrație; Calitatea medicamentelor și a îngrijirii medicale.

ABILITĂȚI

Ascultarea activă

"Avem două urechi și o gură așa încât să putem asculta de două ori mai mult decât să vorbim." - Epictetus

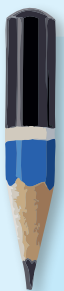
Când cineva vorbește, ascultăm cu adevărat? Înțelegem cu adevărat ce spune acea persoană? Sau ne gândim la alte lucruri, ne uităm la telefon sau judecăm?

Ascultarea activă înseamnă să acordăm atenție deplină vorbitorului și să încercăm să înțelegem ce dorește acesta să transmită, nu doar să-i auzim cuvintele.

Când îi vorbești cuiva despre ceva important pentru tine, ce atitudine îți dorești să vezi?



Când asculți pe cineva, ce ar trebui să faci pentru o ascultare cu adevărat activă?



Un lider care rezonază trebuie să învețe să nu întrerupă, să ceară clarificări, să ofere un feedback constructiv și să poată rezuma. Să lucrezi cu ODD-urile înseamnă să încerci să înțelegi oameni foarte diferiți, cu vârste diferite, și culturi diferite. **Pentru mai multe exemple de ascultare activă în acțiune, urmăriți aici.**

Încrederea în sine

"Poate că nu sunt perfect, dar părți din mine sunt grozave!" În viață, la școală, în afara școlii, ne confruntăm cu situații diferite. Unele dintre acestea sunt dificile și complexe și putem să credem că nu le putem rezolva pentru că "nu avem tot ceea ce ne trebuie". Totuși trebuie să știm că, într-adevăr, ne putem descurca, putem rezolva asta, putem schimba situația. Desigur, nu suntem perfecți, avem slăbiciunile noastre, dar lucrul uimitor despre slăbiciuni este că le putem transforma în puncte forte.



Punctele mele forte	Abilități de conducere pe care trebuie să le fortific

"Dacă tu crezi că ești prea mic pentru a face diferența, încearcă să dormi cu un țânțar". Un lider rezonant lucrează la stima de sine pentru a putea să susțină cauza unui prezent și a unui viitor mai sustenabile și mai echitabile. Ai încredere în tine pentru ca și oamenii să aibă încredere în tine. Așa se produce schimbarea. **Dacă dorești, poți să faci acest test pentru a-ți evalua punctele forte.**

Motivarea celorlalți

Tu ești un lider și crezi în valorile tale și în ceea ce faci. Succesul acțiunilor tale se bazează pe colaborarea cu echipa ta. Pot să fie momente în care ei să se simtă descurajați întrucât lucrezi cu ODD-urile, iar acestea sunt complexe. Va trebui să-ți motivezi echipa prin clarificarea scopurilor și așteptărilor, liniștirea membrilor echipei, premiere, încurajare și recunoașterea talentelor lor prin delegarea de sarcini către aceștia.

"Fii atât de fericit încât să transmiți această fericire și celorlalți când te privesc".

**Gândește-te la un moment în care ai motivat pe cineva.
Ce ai făcut? Ce s-a întâmplat cu persoana/persoanele motivate?**

Munca în echipă și colaborarea

Sloganul nostru este "Este muncă în echipă. Este un marș global." ODD-urile sunt interconectate și ele reunesc oameni diferiți din întreaga lume, reunesc aspectele umane, economice și de mediu ale vieții noastre și nu pot să fie realizate decât dacă lucrăm împreună. Nu uitați faptul că ODD-ul 17 se referă la parteneriate globale și la a lucra împreună pentru a realiza ODD-urile. Fie că lucrăm cu colegii noștri sau cu autoritățile locale, munca în echipă și colaborarea sunt esențiale. *"Talentul câștigă jocuri, dar munca în echipă și inteligența câștigă campionate."* – Michael Jordan



Ce sentimente te încercă atunci când trebuie să faci o activitate în grup?

Faci primul pas sau aștepti ca ceilalți să îl facă?

Care este cel mai dificil lucru pentru tine atunci când trebuie să lucrezi în grup?

Dacă dorești să-ți exersezi abilitățile de lucru în echipă, "Provocarea bezelei" te așteaptă.

Luarea deciziilor

Pentru a avea impact, tu împreună cu echipa ta va trebui să luați decizii. Mai ales în situații complexe, luarea deciziilor nu este niciodată o sarcină ușoară. Totuși, un lider adevărat trebuie să fie responsabil și, împreună cu echipa sa, să ia decizii importante pentru a merge înainte. Exersarea luării deciziilor pentru acțiunile și evenimentele pe care să le desfășori cu colegii tăi este, de asemenea, foarte importantă pentru a înțelege cum funcționează luarea deciziilor atunci când acestea au un impact asupra celorlalți: oameni, mediul înconjurător, economie.

"Frica este o emoție inutilă. Nu lua niciodată decizii bazate pe frică. Ia decizii bazate pe speranță și posibilitate." - Michelle Obama

Cum te simți când trebuie să iei o decizie care îi implică și pe alții?



Ce aspecte trebuie să ai în vedere înainte de luarea deciziei?

Rațiune versus instinct? Verifică aici!

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/taking-decisions>

Rezolvarea de probleme

Ori de câte ori organizezi ceva (chiar și o petrecere sau o ieșire în oraș) apar probleme. Mai întâi, desigur, trebuie să ne păstrăm calmul și apoi, pe cât de simplu pare, trebuie să fim creativi și să rezolvăm problema. Întotdeauna amintește-ți că uneori problemele pot fi anticipate și că în spatele oricărei probleme există o șansă de mai bine.

"Așteaptă-te la probleme și servește-le la micul dejun."

Când ai rezolvat ultima dată o problemă într-o manieră la care nu te-ai fi gândit?



Dacă vrei să explorezi moduri de rezolvare a problemelor fă click aici.

Feedback constructiv

Pentru a organiza o activitate sau un eveniment va trebui să împarți sarcinile în cadrul grupului, să delegi. În timp ce fiecare este responsabil să finalizeze sarcina cu succes, liderul trebuie să se asigure că totul merge în direcția corectă. Asta poate însemna că liderul trebuie să ofere feedback pozitiv, iar uneori negativ. Fie că este pozitiv, fie că este negativ, feedbackul trebuie să fie mereu constructiv.

"Toți avem nevoie de oameni care să ne ofere feedback. Așa progresăm." - Bill Gates

Cum v-ați simțit când ați oferit feedback? Vă gândiți să îl oferiți într-o manieră pozitivă, constructivă chiar dacă vizează ceva ce trebuie făcut din nou sau trebuie îmbunătățit?



Pentru a te testa în diferite situații în care trebuie să oferi feedback fă click aici.

Managementul stresului

Lucrul cu oamenii și conducerea acțiunilor ne expun emoțiilor: cele pe care le simțim și cele pe care le simt ceilalți. Un lider rezonant trebuie să fie capabil să identifice emoțiile și să le gestioneze. Emoțiile simțite în unele situații pot duce la stres, iar stresul ne permite să găsim soluții și idei creative, dar ne și afectează sănătatea. Un lider adevărat trebuie să poată gestiona stresul.

"Nu poți controla vântul, dar poți ajusta velele." – autor anonim

Cum reacționați când apare o problemă? Gândiți-vă la o problemă: cum se simt corpul și mintea voastră? Ce faceți pentru a vă păstra calmul?



Puteți găsi sfaturi și sugestii cu privire la managementul stresului aici.

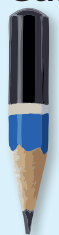
Rezolvarea neînțelegerilor

În timp ce lucrezi cu alte persoane, fie că este vorba de a lucra în pereche sau în grup, neînțelegerile sunt destul de frecvente. Cu toate acestea, faptul că există o neînțelegere nu este neapărat un lucru rău. Când o rezolvați eficient, puteți elimina, de asemenea, multe dintre problemele ascunse pe care le-a adus la suprafață. În acest mod, veți avea ocazia de a exersa și de a discuta despre rezolvarea și managementul neînțelegerilor.

Nu sunt de acord cu tine. Cum reacționezi la această afirmație?

Cum reacționează alții? Se oprește conversația?

Cum treci peste această problemă?



Un strigăt poate rezolva neînțelegerea! Dați click aici!

Negocierea și convingerea

Ca lider, este posibil să fii nevoit să mergi mai departe pentru a atinge obiectivele. În ciuda neînțelegerilor, poate fi necesar să rezolvi diferențele, evitând conflictele și argumentele. În orice neînțelegere, fiecare dintre noi va urmări să obțină cel mai bun rezultat posibil (de fapt, toți am dori să avem dreptate). Cu toate acestea, un lider trebuie să fie corect, căutând beneficii reciproce și menținând o relație pentru a obține un rezultat de succes.

Ce fel de atitudine trebuie să ai când negociezi?

Ce cuvinte te pot ajuta ca să fii convingător?



Vrei să stăpânești strategiile de negociere? Iată cum!

Ce fel de lider ești?

Acest exercițiu introduce o metaforă care descrie patru tipuri de stiluri de leadership (Nord, Sud, Est și Vest). Puteți utiliza această metaforă pentru a identifica stilul vostru de leadership și pentru a realiza cum puteți înțelege și colabora cu stiluri care diferă de ale voastre. Această informație este puternică pentru că subliniază nu numai modul în care fiecare dintre noi conduce și gândește diferit, ci și modul în care împreună putem realiza mai mult decât putem singuri. Acest material este readaptat de la Oxfam America, care a duplicat acest lucru din City Year.

Nord

- Ești hotărât și activ;
- Într-o situație, îți place să propui soluții și să iei decizii;
- Acționezi rapid și simți că și alții ar trebui să acționeze acum;
- Îți plac provocările, situațiile dificile și oamenii dificili;
- Gândești în termeni de "linie de jos";
- Îți plac pașii și căile rapide;
- Ești foarte hotărât, nu poți fi oprit când auzi „Nu”, tu continui să pledezi pentru opinia ta;
- Îți plac varietatea, noutatea, proiectele noi;
- Te simți confortabil când te afli în față;
- Spui des aceste propoziții: „Să o facem acum!”, „O voi face”, „Care este linia de jos?”, „Care este obiectivul?”

Sud

- Tu iei decizii împreună cu ceilalți, făcându-i să se simtă importanți;
- Ai valori foarte puternice care te ghidează în orice faci;
- Ceri tuturor oamenilor cunoscuți să îndeplinească sarcini; interacțiunea este un mod principal de a duce la bun sfârșit lucrurile;
- Îți susții colegii și îi tratezi ca de la egal la egal;
- Ai încredere în ceea ce spun ceilalți;
- Acționezi în funcție de sentimentele tale, ai încredere în emoțiile și intuiția ta;
- Îți place să ascuți ideile altor persoane, poți să-ți schimbi ideile pe baza noilor idei. Ești un jucător de echipă, necompetitiv;
- Ești capabil să te concentrezi pe prezent;
- Îți plac cuvinte precum „drept” și „corect”

Est

- Ești un vizionar care vede cele mai importante fapte despre o situație și efectele acestei situații asupra altor lucruri (imagine mai mare);
- Ești un gânditor creativ și îți place să începi ideile de la zero. Ești capabil să gândești în afara cutiei;
- Ești foarte pasionat de idei;
- Ai o imaginație foarte puternică și poți vedea viitorul pe care îl dorești;
- Ai obiective foarte clare în minte;
- Îți place să rezolvi probleme;
- Îți place să experimentezi, să explorezi;
- Îți place să primești multe informații;
- Îți plac cuvinte precum „opțiune”, „posibilitate”, „a imagina”.

Vest

- Înainte de a lua o decizie, dorești să ai cât mai multe informații posibile;
- Ești practic, de încredere și îți place să monitorizezi cu atenție toate situațiile;
- Ești foarte bun în planificare și susții echipa cu abilitățile tale de planificare și bugetare;
- Te deplasezi cu atenție și urmezi instrucțiunile;
- Cântărești întotdeauna o problemă pe toate părțile, echilibrat;
- Ești gânditor introspectiv, autoanalitic, critic;
- Ești foarte bun la a găsi greșelile dintr-o idee sau proiect;
- Ești capabil să profiți la maxim de ceea ce au făcut deja alții înaintea ta;
- Îți plac foarte mult cuvinte precum „obiectiv” și „analiză”.

Simți că ești mai mult Nord, Sud, Est sau Vest? Sau o combinație între acestea?
De ce?



5. A FI LIDER PENTRU ODD: SĂ VORBIM DESPRE MIȘCAREA GLOBALĂ

Acest pachet de învățare poate fi ghidul tău pentru a fi un lider de tineret în domeniul ODD. Acesta este destinat să vă ajute să organizați activități de la egal la egal cu colegii voștri de școală și evenimente cu autoritățile locale și să le comunicați despre asta tuturor. Amintiți-vă: trebuie să fiți cât mai inclusiv posibil, deoarece deviza Agendei 2030 este: *Nimeni nu este lăsat în urmă*.

A fi lider de tineret în Walk the Global Walk înseamnă că vei organiza împreună cu alți lideri de tineret: **Activități de tip peer to peer:** anunță pe toată lumea din școala ta despre ODD-uri printr-un moment de informare și de creștere a gradului de conștientizare. Adună elevii și invită-i „să ni se alăture în Marșul global”.

Evenimente cu autoritățile locale: Orașele și comunitățile noastre au nevoie de oameni pentru a fi mai conștienți despre ce sunt ODD-urile și despre modul în care ODD-urile susțin dezvoltarea durabilă. Vei organiza un eveniment împreună cu autoritățile locale pentru a-ți informa comunitatea, a sensibiliza și a promova participarea și implicarea civică. Împreună putem îmbunătăți viața tuturor. Nu uita: „*Nimic nu este imposibil!*”

A face ceva folositor pentru comunitatea ta la nivel local și global

“Participarea la viața democratică a oricărei comunități este mai mult decât votarea sau susținerea alegerilor, deși acestea sunt elemente importante. Participarea și cetățenia activă înseamnă despre a avea dreptul, mijloacele, spațiul și oportunitatea și, acolo unde este necesar, sprijinul pentru a participa și a influența deciziile și a te implica în acțiuni și activități, astfel încât să contribui la construirea unei societăți mai bune.” (Carta europeană privind participarea tinerilor la viața locală și regională - CoE, Have your Say!).

DREPTUL DE A PARTICIPA: Declarația Universală a Drepturilor Omului

Articolul 20 - *Orice persoană are dreptul la libertatea de întrunire și asociere pașnică.*

Nimeni nu poate fi obligat să aparțină unei asociații.

Articolul 21 - *Fiecare persoană are dreptul de a lua parte la guvernarea țării sale, direct sau prin intermediul reprezentanților aleși liber.*

Articolul 27 - *Orice persoană are dreptul să participe liber la viața culturală a comunității, să se bucure de artă și să participe la progresul științific și la beneficiile acesteia.*

MIJLOACELE DE PARTICIPARE: Participarea la îmbunătățirea comunității locale nu este o sarcină ușoară. Din acest motiv, Walk the Global Walk a creat acest manual și atelierele. Acestea sunt instrumente care permit să acționezi într-un mod informat, conștient și activ.

SPAȚIUL DE PARTICIPARE: În cadrul Atelierului, te vei întâlni cu autoritățile locale care lucrează pentru procesele de luare a deciziilor. Vei planifica cu ei o acțiune care să se realizeze în comunitatea ta pentru a avea comunități și orașe mai durabile, mai rezistente și mai incluzive.

OPORTUNITATEA: Împreună cu autoritățile locale vei crea și organiza un eveniment, decis de comun acord, pentru a sensibiliza comunitatea ta, pentru a avea impact și a îmbunătăți situația. Va fi exemplul formei superioare de participare a tinerilor prin **luarea de decizii împreună**. Proiectele sau ideile sunt inițiate de tine, de tinerii lideri și de adulții care participă la procesul decizional în calitate de parteneri.

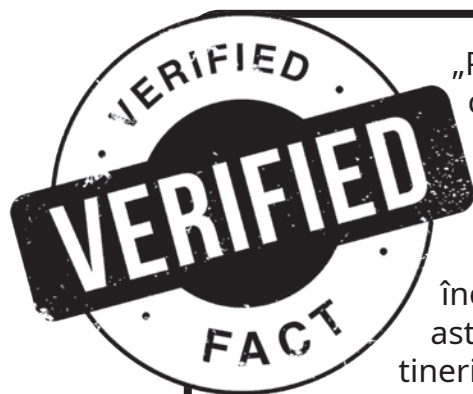
SUPPORTUL: Profesorii tăi, organizația vor fi acolo pentru a te sprijini spre a duce inițiativa ta la bun sfârșit.

Poți da un exemplu cum pot participa tinerii din comunitatea ta?



Acum că lucrezi împreună cu factorii de decizie locali pentru a lua decizii comune, cum te simți? Bifează casetele care exprimă cel mai bine sentimentele tale.

- ☐ Aceasta face o diferență pozitivă în viața mea și în viața altor tineri ca mine
- ☐ Acest lucru face să fie auzită vocea mea și a tinerilor
- ☐ Mă stimulează să dezvolt noi abilități, competențe și să obțin mai multă încredere
- ☐ Ajută adulții să recunoască faptul că noi, tinerii, avem talente și potențial
- ☐ Mă stimulează pe mine și pe tineri să ne asumăm responsabilitatea pentru propriile acțiuni și decizii
- ☐ Mă ajută pe mine și pe tineri să înțelegem cum funcționează și ar trebui să funcționeze democrația în viața reală
- ☐ Creează spațiu pentru ca tinerii ca mine să își folosească talentele și punctele forte pentru beneficiul întregii comunități
- ☐ Ajută adulții să înțeleagă nevoile și punctele noastre de vedere, ale tinerilor
- ☐ Dezvoltă abilitățile adulților pentru a putea lucra mai bine cu noi
- ☐ A creat o oportunitate pentru adulți de a-și împărtăși cunoștințele și experiența într-un mod comun
- ☐ Face procesul decizional mai reprezentativ
- ☐ Stimulează noi idei și moduri de rezolvare a problemelor locale și regionale



„Participarea tinerilor nu a fost încă recunoscută în toate comunitățile ca fiind benefică pentru dezvoltarea și coerența lor. Există diferite motive pentru aceasta, un exemplu fiind normele culturale care favorizează structurile și relațiile ierarhice. În astfel de comunități, persoanele în vârstă joacă un rol foarte important și este considerat lipsit de respect atunci când tinerii încearcă să se implice în procesele de luare a deciziilor. Într-un astfel de context, s-ar putea să nu fie ușor să lucrezi la participarea tinerilor, dar experiența organizațiilor de dezvoltare care lucrează în astfel de medii arată că există modalități eficiente de a face față acestor provocări. Ei subliniază rolul organizațiilor comunitare și al organizațiilor de tineret în implicarea tinerilor în activitățile lor, în inițierea unui dialog constructiv între tineri și vârstnici și în crearea de instrumente pentru o cooperare eficientă. Un alt scop important în comunitățile bazate pe structuri ierarhice și de supunere față de autoritate este lucrul asupra atitudinilor persoanelor care dețin funcții de putere (nu numai reprezentanții autorităților locale, ci și profesori, părinți etc.), astfel încât tinerii să poată fi percepuți ca parteneri.”

Have your Say.

6. A FI UN LIDER PENTRU ODD: ÎMPREUNĂ PENTRU MIȘCAREA GLOBALĂ

6.1 A face schimbarea o realitate

https://www.youtube.com/watch?v=NCf4xAfPzTc&feature=emb_logo

*“Liderii sunt de obicei niște visători: ei își imaginează lucrurile așa cum cred ei că trebuie să fie și își urmează visurile”
James Rosebush, On Leadership – Business Insider*

Activitățile de educație tip peer to peer și evenimentele sunt două mijloace de participare activă la viața democratică. După cum ai citit mai sus, acestea au același obiectiv general, dar vizează oameni diferiți și au un obiectiv specific diferit, prin urmare acțiunile vor fi probabil diferite.

Obiectivul general: promovarea ODD-urilor și în mod particular ODD 16	
Activități de tip peer	Evenimente
Se adresează tinerilor din școala sau clasa ta.	Trebuie să vizeze nu numai colegii de școală, ci și alți oameni, precum părinții, oamenii din orașul tău, satul, comunitatea, organizațiile, asociațiile etc.
Urmăresc să ...	Urmăresc să ...

ECHIPA



Pentru a face ca schimbarea să devină realitate, ai nevoie de o echipă, de oameni care se simt la fel ca tine în legătură cu această problemă, care se angajează să aducă speranță, să muncească cu adevărat din greu pentru a rezolva problema. Ai nevoie de oameni care să lucreze împreună. În echipa ta, oamenii au talente diferite și pot contribui într-un mod diferit și la un nivel diferit.



Scrie aici numele oamenilor din echipa ta și ce le place să facă!

Recunoaște punctele tari ale oamenilor și angajamentele de timp pe care și le pot asuma!

Împreună cu echipa ta, găsește un nume pentru grupul tău!

Găsește un slogan despre ODD-uri pentru echipa ta!

Ai nevoie de niște sfaturi pentru a conduce întâlnirea?

Dă click aici <https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/running-a-meeting>



ATENȚIE: CREATIVITATEA ESTE ÎN DESFĂȘURARE!

Ca Lider tânăr pentru ODD-uri, tu vrei să îndrepti răul în moduri diferite.

Primul pas pe care trebuie să îl faci pentru a face o mică diferență este să focalizezi problema pe care dorești să o abordezi. Tu și echipa ta trebuie să aveți o idee clară despre ce este greșit, despre cauzele și soluțiile posibile. La sfârșitul acestui prim

moment, numit „Atenție: creativitate în desfășurare”, vei ajunge să ai un prim mesaj general despre această problemă.

CE VREI SĂ SCHIMBI?	
Activități de tip peer to peer	Evenimente
Problema	
Care sunt problemele cu colegii de școală, cu ODD-urile și cu ODD 16? Le cunosc?	Ce trebuie să știe toți locuitorii orașului sau comunității tale despre ODD 16?
Cauzele problemei	
De ce crezi că există această problemă? De ce crezi că elevii nu știu foarte multe despre ODD-uri și ODD 16?	De ce crezi că există această problemă în comunitatea ta? Care sunt cauzele acestei probleme?
Soluțiile	
Cum putem rezolva această problemă? Cum putem schimba situația?	Cum putem rezolva această problemă? Cum putem schimba situația?

Pentru a vă face planul mai puternic, priviți aceste întrebări de la nivel global până la nivel local și adăugați detalii la ceea ce este deja scris mai sus.

PROBLEMA

1. Cum afectează oamenii din zona ta locală?
2. Cum afectează oamenii din țara ta?
3. Cum afectează oamenii din întreaga lume?
4. Cum afectează mediul natural?
5. Care sunt cauzele acesteia?
6. Cauzele sunt identice pentru oamenii din întreaga lume?
7. Care este soluția la aceasta?
8. Soluțiile sunt aceleași pentru oamenii din întreaga lume?
9. Când se întâmplă ceva într-o parte a lumii, oamenii din alte locuri sunt afectați?
10. Cum este aceasta o problemă globală?

Nu uita să adaugi fapte. Verifică faptele cu atenție, și folosește surse credibile. Aici poți citi mai mult despre "Găsirea informației" și fii atent că în prezent, aceasta este o deprindere esențială.
<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/finding-information>

Fapte pe care le-ai găsit:



În acest moment, tu îți exersezi **competența de gândire critică**.

Dacă vrei să afli mai multe, dă click aici:

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/critical-thinking>



MESAJUL GENERAL

Deoarece vorbești despre o problemă complexă, oamenii au nevoie de un mesaj simplu pentru a se alătura și a fi alături de tine și de echipa ta. Acest mesaj trebuie să le atragă atenția, să îi facă să simtă că vor să ți se alăture și să acționeze cu tine.

Secțiunea 1 – PROBLEMA

Ce este rău - oferă oamenilor fapte și informații despre problema care îi face să se simtă supărați, indignați sau suficient de supărați pentru a face ceva în acest sens.

Secțiunea 2 - SOLUȚII

Greșelile pot fi îndreptate - Oferă oamenilor speranță și soluții.

Secțiunea 3 – ACȚIUNE

Alăturați-ne - invitați-i să ia măsuri cu tine, pentru a îndrepta greșelile și pentru a rezolva problema. Aceasta ar trebui să fie o acțiune pe care o poți lua imediat. De exemplu, semnează petiția, fii de acord să mergi la o întâlnire despre aceasta sau fii de acord să participi la un viitor eveniment pe care îl organizezi.

**PRIMIREA MESAJULUI PRIN ...**

Înainte de a planifica acțiunea, este esențial să identifici pe cine vrei să vizezi. Cine vrei să afle despre problemă? Cunoașterea țintei tale este foarte importantă pentru a crea o acțiune cu impact, o acțiune care funcționează și care are succes.

PE CINE VREI SĂ VIZEZI?	
Activități de tip peer	Evenimente
Clasa ta? Alte clase? Cât de mult? Câți ani au elevii? Școala ta? Câți oameni exact? Ce vârstă?	Alți elevi din alte școli? Locuitori ai comunității tale? Ce vârstă? Toată lumea? Părinți? Artiști? ONG-uri? Asociații de tineret?

**PRECIZEAZĂ MESAJUL TĂU****DEVIN-O UNA CU ACȚIUNEA TA!**

CUM POȚI REALIZA ACEASTĂ SCHIMBARE?	
Activități de tip peer	Evenimente

PODCAST

Un podcast este o serie de interviuri sau dialoguri audio, disponibile gratuit pe platforme dedicate. Poți începe un podcast despre subiectele care te interesează, la care să inviți ca vorbitori oameni pe care îi cunoști și care au o poveste de spus. Aceștia pot fi colegii de ai tăi, profesori, reprezentanți ai autorităților locale sau ai organizațiilor neguvernamentale sau chiar oameni cu notorietate. Sfaturi și idei despre cum să începi un podcast: <https://blog.zeedoshop.ro/tutoriale/cum-sa-incepi-un-podcast-in-2020/>

FLASHMOB

Un flash mob (sau flashmob) este un grup de oameni care se adună brusc într-un loc public, execută un act neobișnuit și aparent inutil pentru o perioadă scurtă de timp, apoi se dispersează rapid, adesea în scopuri de divertisment, satiră și expresie artistică. Flash-urile sunt organizate prin intermediul social media sau prin e-mailuri virale. Vedeți câți oameni îl urmăresc și se bucură?

Dă click aici: Să facem orașele mai umane – Flashmob în Veneția: <https://www.youtube.com/watch?v=pf-75zvrELE>

EXPOZIȚII

Arta este o modalitate puternică de a atrage atenția asupra problemelor importante. Poți organiza o expoziție de imagini despre ODD 16 sau o expoziție de pictură. Ele pot fi ale tale, realizate de elevii școlilor tale, sau realizate de alți artiști. Ele pot fi un mare sprijin pentru tine! Relaționează cu ei, invită-i: asta va chema mult mai mulți oameni! Fotografii Ai Wei și folosește arta pentru a sensibiliza și drepturile omului și migrația.

Ai Weiwei acoperă suprafața Berlinului cu 14.000 de veste de salvare.

AI GRIJĂ DE SPAȚIILE PUBLICE

Organizează o zi pentru a avea grijă de spațiile publice, cum ar fi grădinile și zonele verzi. Ia legătura cu organizațiile care fac deja acest lucru (pot exista în comunitatea ta) și, împreună, faceți un apel imens la acțiune tuturor locuitorilor. Cereți-le să aducă instrumente pentru curățarea de plastic a spațiilor publice și așa mai departe și faceți totul împreună. La final, mulțumește tuturor. Poți chiar organiza un grătar sau ceva similar.

FĂ PARTE DIN CONSILIUL ORAȘULUI TĂU

Unele orașe au creat Consilii pentru Tineret, organe de reprezentare democratică a tuturor tinerilor cu reședința pe teritoriul de referință, cu funcții consultative de natură preventivă și obligatorie cu privire la toate actele administrative, votate de municipalitate și care îi privesc pe tineri. Prin urmare, municipalitatea nu poate delibera cu privire la politicile de tineret fără să fi consultat în mod oficial Consiliul pentru Tineret. Consiliul pentru Tineret este obligat să implementeze inițiative autonome pentru promovarea participării tinerilor la viața politică a municipiului; să informeze tinerii despre activitățile autorității locale și despre ceea ce îi preocupă îndeaproape (cum ar fi programele comunitare pentru tineret); să dezvolte proiecte la nivel local, național și european, fie independent, fie în colaborare cu asociații, alte organisme și organizații).

PETIȚII ONLINE.

Ești curios și vrei să știi care sunt petițiile online și cum funcționează? Uită-te la petiția lui Hayley Van Summeren despre Tinerii fără adăpost, intitulată „Știu cum este să fii tânăr și fără adăpost. Tinerii au nevoie de locuințe accesibile”. Change.Org este doar una dintre platformele pentru a crea petiția online <https://www.change.org/p/young-people-who-become-homeless-need-public-and-community-housing-they-can-afford-this-election-let-s-votehome> și a crește gradul de conștientizare. Pentru a putea prezenta petiția ta Consiliului Local, totuși, va trebui să colectezi semnături reale cu numere de identificare (numărul de semnături variază de la o țară la alta).

VOLUNTARIAT

Alătură-te unei asociații care întreprinde acțiuni concrete pentru ca comunitatea ta să fie mai durabilă. Ajută și adu și aer curat!

ORGANIZEAZĂ UN CONCERT

ȘI MULTE ALTELE...

DEFINIREA IDEII TALE: AI GRIJĂ SĂ FIE SMART

Scopul acțiunii tale este de a ajuta la obținerea unei schimbări cât mai mari posibile, cu o cantitate reală de timp și efort din partea ta. Pentru a te ajuta să menții planurile gestionabile, discută despre modul în care vei face acțiunea SMART.

SMART înseamnă:

S SPECIFIC – acțiunea ta poate fi clar definită

M MĂSURABIL – orice schimbare pe care o produci poate fi observată și măsurată

A ACCESIBIL – este posibil ca tu să faci

R REALIST – se poate întâmpla ținând cont de constrângeri precum timpul și banii

T TERMEN – este posibil în timpul pe care îl ai la dispoziție, de ex. 4 săptămâni

Dacă planurile tale nu sunt SMART, atunci fii pregătit să le schimbi. Este mai bine să planifici ceva mic și SMART care va reuși decât ceva mare care s-ar putea să eșueze.

PLANIFICĂ-ȚI PROPUNEREA

Trebuie să îți planifici acțiunea cu mare atenție pentru a prevedea posibile probleme neașteptate și pentru a îndeplini efectiv acțiunea.

Definește acțiunea. Pregătește o listă de activități și decideți ce se poate efectua. Nu enumera lucruri imposibile, prea scumpe sau care ar necesita mult timp pentru a te pregăti (dacă nu ai acest timp!)

Alocă roluri și responsabilități în cadrul grupului. Cine și ce poate face în cadrul echipei tale? Cine îi poate ajuta? Cine nu ar putea fi de acord cu acțiunea ta și, prin urmare, te împiedică să reușești? O implementare de succes depinde de sprijinul persoanelor care vor avea interes sau vor fi afectate de acțiunea ta.

Împarte activitățile în pași separați, mai mici. Acest lucru te asigură că toate activitățile tale sunt atât realiste, cât și realizabile.

Folosește calendarul pentru a împărți activitățile

Monitorizează progresul activităților

Evalueați procesul la sfârșitul acțiunii – Odată terminată acțiunea, evaluează cum a decurs. Poți utiliza graficul de pe pagina următoare pentru a scrie planul.

SINTETIZEAZĂ

Titlul și cuvintele cheie

După ce ai identificat acțiunea ta, este esențial să definești un titlu și câteva cuvinte cheie pentru a scrie o scurtă descriere a ideii. Titlul trebuie să fie scurt, eficient și ușor de memorat și transpus într-un logo. În cazul în care dorești să creezi o pagină Facebook sau o pagină web, verifică de două ori dacă acest titlu există deja, folosind un motor de căutare, cum ar fi Google.

Scrie un scurt rezumat al acțiunii pe care o poți împărtăși cu alții, urmând regula de 4 C + 1 D + 1 U (ce, când, cine, cum, de ce și unde), nedepășind 15-20 de rânduri.





10

TRANSFORMĂ IDEEA ÎN REALITATE

Asigură-te că totul este sub control și ... fă să se întâmple asta! Nu uita că listele de verificare sunt întotdeauna utile. Acțiunile tale s-ar putea să presupună să vorbești în public, așa că iată câteva sfaturi:

Vorbirea în public – câteva sugestii

Deseori oamenii devin nervoși din cauza discursurilor. Dar, la fel ca o mulțime de alte lucruri, un discurs de succes nu are nevoie decât de pregătire și exersare. Chiar și cei mai mari oratori din lume, precum Martin Luther King și Nelson Mandela, au pregătit și practicat cu atenție mai întâi. Nu uitați să vă pregătiți (cine este publicul vostru? Care este subiectul vostru? Cât durează discursul vostru?), apoi faceți un brainstorming și scrieți-vă începutul (trebuie să fie un cârlig, ceva care să atragă atenția publicului). Scrieți mijlocul (3-4 puncte principale) și concluzia voastră rezumând și chemând la acțiune. Fii tu însuși, repetă și livrează discursul!

Pentru a deveni un vorbitor public special, fă click aici:

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/public-speaking>

7. SOCIAL MEDIA

Acțiunea ta trebuie să ajungă la cât mai mulți oameni, așa că social media este calea!

Un ghid al începătorilor de Social Media (<http://bit.ly/1GncJlb>)

Social Media se mișcă atât de repede încât este greu de știut de unde să începi. Până când citești asta, multe dintre aceste sfaturi pot fi depășite. Dar social media este foarte influentă. De exemplu, 400 de milioane de tweet-uri sunt trimise în fiecare zi. Aceste sfaturi te vor ajuta să te conectezi la această gigantică rețea globală. Acest Ghid al începătorilor de Social Media (Beginner's Guide to Social Media) este redactat pentru companii. Cu toate acestea, oferă o imagine de ansamblu utilă. Există multe site-uri de socializare pe care poate dorești să le explorezi și tot timpul sunt create altele noi. Cu toate acestea, acest ghid se concentrează pe șase principale social media - Bloguri, Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp și Snapchat.



Un **blog** este o revistă sau un ziar personal online.

Construiește-ți blogul pe site-uri precum Tumblr sau Wordpress. Un blog îți permite să vorbești în profunzime despre problemele tale. Poți posta fotografii și conecta videoclipuri și fișiere audio. Pentru mai multe informații, dă click aici:

www.bloggingbasics101.com/how-do-i-start-a-blog/



Twitter este o rețea de socializare online și un site de micro-blogging. Utilizatorii postează scurte mesaje de 140 de caractere sau tweet-uri. Utilizatorii se conectează prin „urmărirea” altor utilizatori sau prin „urmărirea sa de către ceilalți utilizatori”.

Tweeting @ un utilizator, trimite un tweet către acel cont. Utilizarea # permite utilizatorilor neconectați să vizualizeze tweet-uri despre același subiect. **Folosește-l pentru a face legătura cu factorii de decizie.** Pentru mai multe informații,

dă click aici: (<https://support.twitter.com/articles/215585>)



Facebook este o rețea de socializare online, folosită mai ales de persoane de peste 20 de ani. Folosește Facebook când organizezi evenimentele cu comunitatea locală! Utilizatorii sunt persoane fizice, organizații și antreprenori. Profilul tău poate fi public sau privat, așa că verifică-ți setările! Utilizatorii adaugă „prietenii” și dau „îmi place” la postările altor utilizatori. Utilizatorii postează „ceea ce este în mintea lor”. Postările pot varia în lungime și includ link-uri, fotografii, videoclipuri și sunet. Pentru mai multe informații, dă click aici: **Beginners Guide to Facebook** (<http://bit.ly/19Z58wt>).



Instagram este un serviciu online de partajare de fotografii, video și rețea de socializare. Filtrele și funcțiile de editare de pe Instagram le permit utilizatorilor să creeze conținut vizual uimitor. Tot mai mulți tineri îl folosesc, de asemenea, cu poveștile și IGTV. Folosește-l pentru activitățile de tip peer și pentru a arăta în direct ce se întâmplă în timpul evenimentului tău. Utilizatorii fac fotografii și videoclipuri și le distribuie public sau privat în aplicație, precum și prin intermediul altor platforme de rețele sociale, cum ar fi Facebook, Twitter, Tumblr și Flickr. Instagram permite utilizatorilor să creeze și să partajeze o identitate vizuală puternică pentru campania lor. Pentru mai multe informații, dă click pe ghidul: How To Use Instagram guide (<https://blog.hootsuite.com/how-to-use-instagram-for-business/>).



WhatsApp este un serviciu de mesaje instant pentru telefoanele smart. Este foarte rapid, așa că folosește-l pentru a informa toată lumea despre evenimentul tău sau despre activitatea Peer. Aplicația folosește Internetul pentru a trimite mesaje text, documente, imagini, video, locația utilizatorului și mesaje audio către rețeaua altui utilizator. Deoarece utilizează Internetul, nu există taxe SMS pentru utilizatorii WhatsApp.

Ce alte tipuri de social media utilizezi?

Cum le poți utiliza pentru promovarea acțiunilor tale?



EȘTI PREGĂTIT!

ȚINE MINTE, ESTE O MUNCĂ ÎN ECHIPĂ. ESTE UN MARȘ GLOBAL!

Ai nevoie de un impuls final? <https://www.youtube.com/watch?v=VULwtX9LwK4>



Regione Toscana



OXFAM
Italia

intercultura



This Publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of <name of the author/partner> and do not necessarily reflect the view of the European Union



Bucharest City Hall



CARDET



AURORA
REGIONALNI KOORDINATOR ISTRE
COORDINATORE REGIONALE DELL'ISTRIA



University of Glasgow

act:onaid



institut international des droits de l'Homme et de la paix